



MENDOZA

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

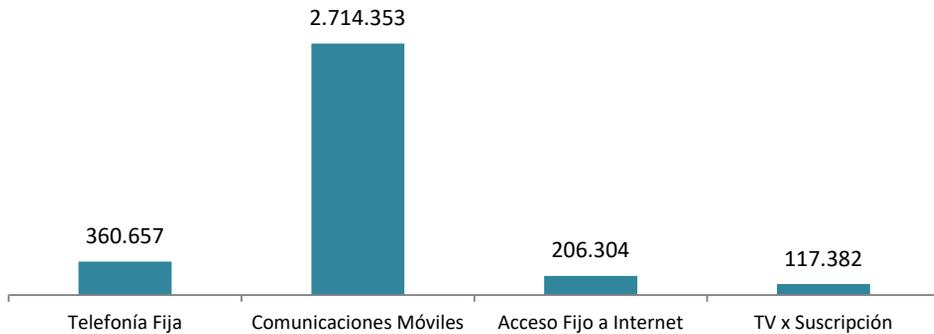


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

ACCESOS

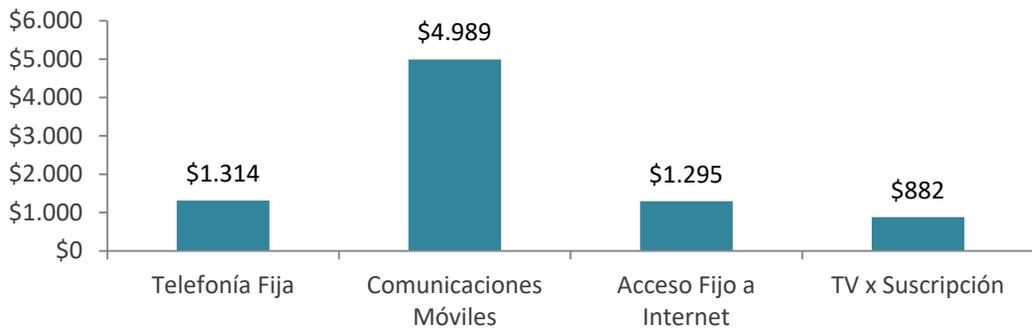
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	360.657	9.727.857	2.714.353	58.598.041	206.304	8.473.655	117.382	6.930.762
Participación	3,71%		4,63%		2,43%		1,69%	



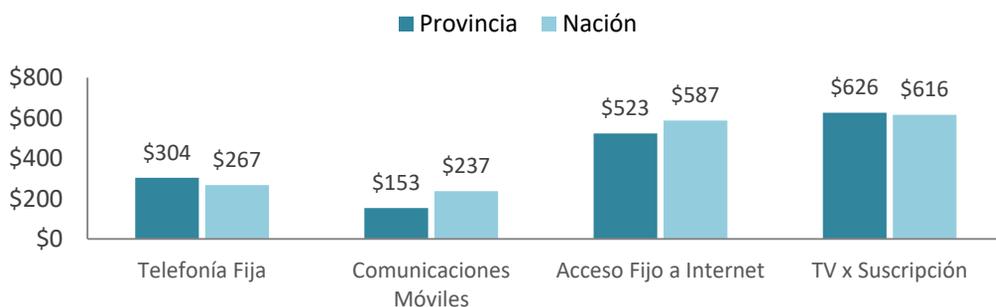
INDICADORES ECONÓMICOS

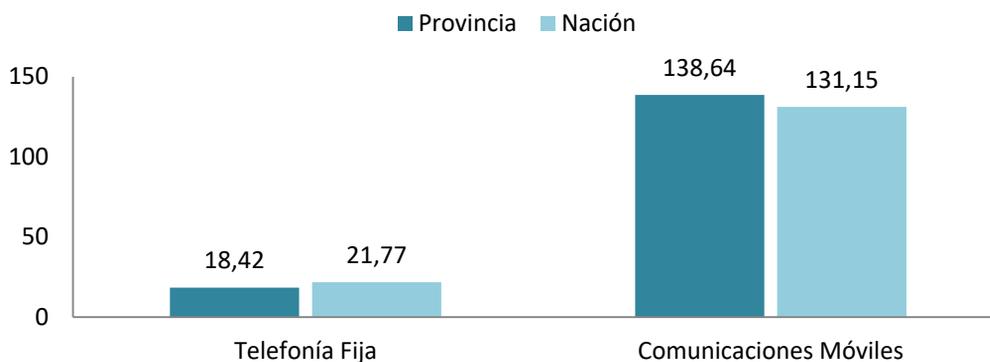
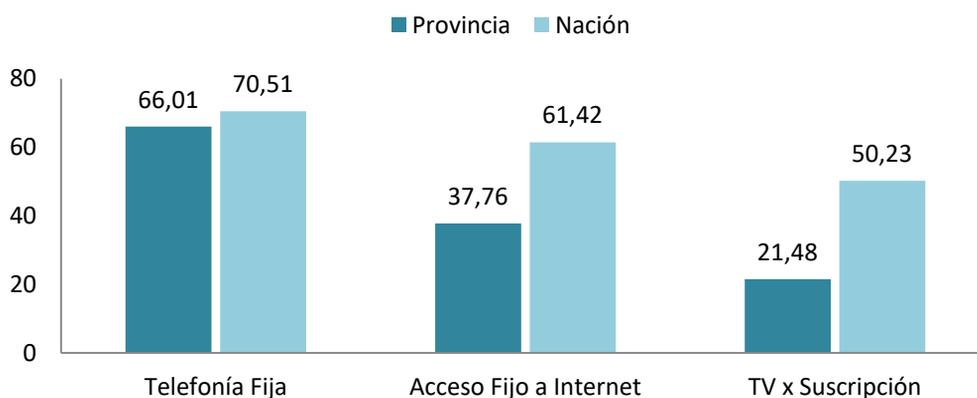
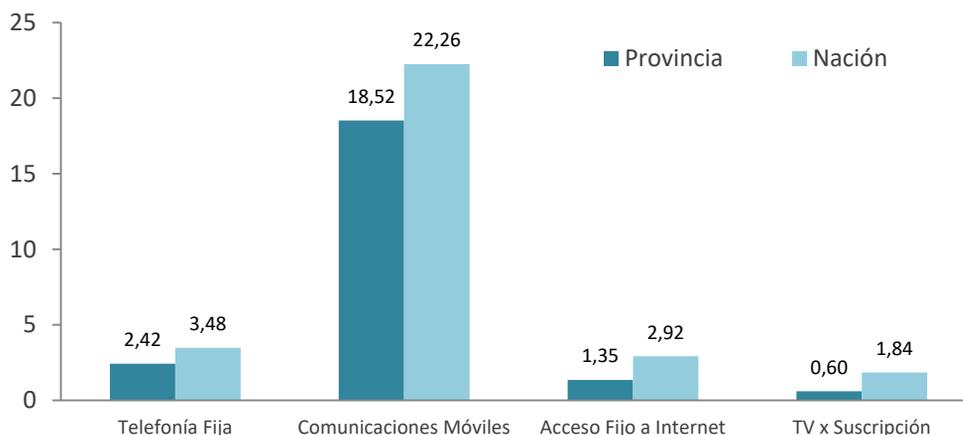
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$1.313,57	\$31.216,10	\$4.989,29	\$166.694,00	\$1.294,70	\$59.726,73	\$881,90	\$25.597,78
Participación a nivel nacional	4,21%		2,99%		2,17%		3,45%	
ARPU Mensual	\$303,51	\$267,41	\$153,18	\$237,06	\$522,98	\$587,38	\$626,09	\$615,56

Ingresos en millones de \$



ARPU Mensual



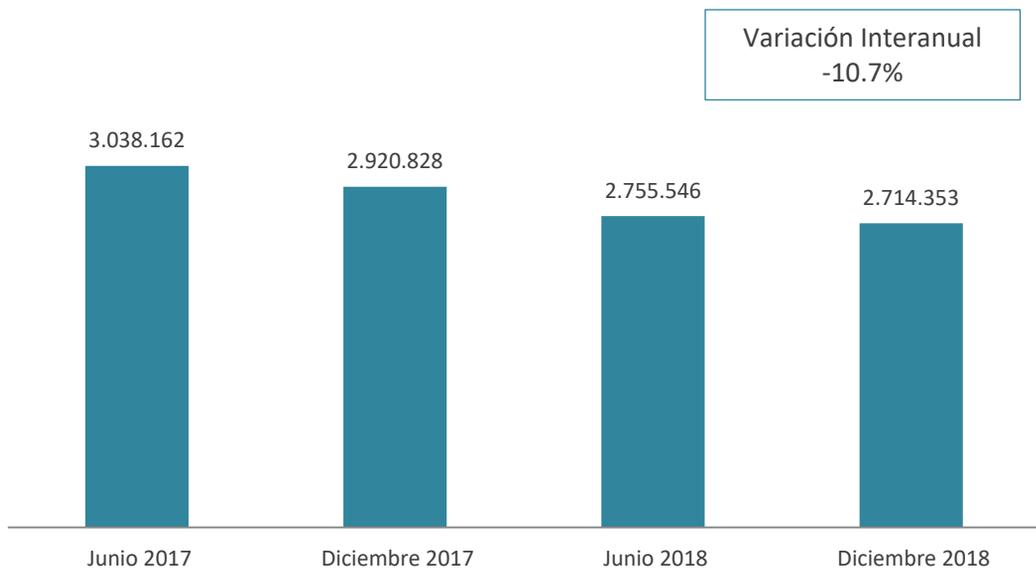
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

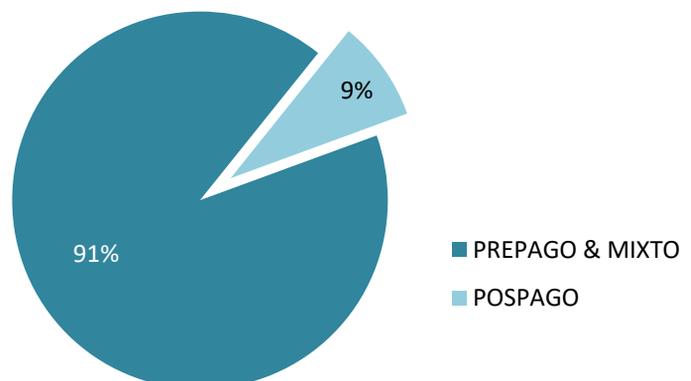
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.714.353	58.598.041	4,63%
Ingresos (en millones)	\$ 4.989,29	\$ 166.694,00	2,99%
Penetración Líneas c/100 habitantes	138,64	131,15	n/a
ARPU Mensual	153,18	237,06	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



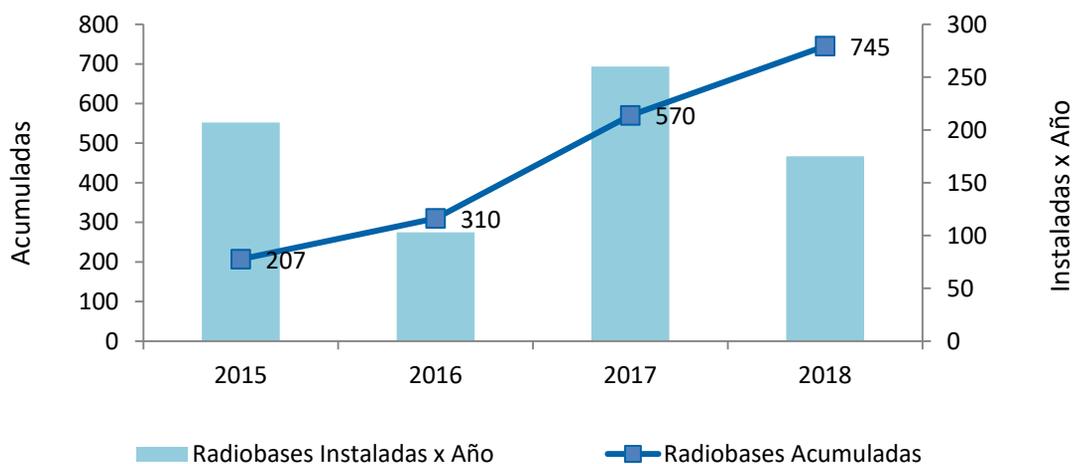
ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.479.735	234.618



DESPLIEGUE 4G

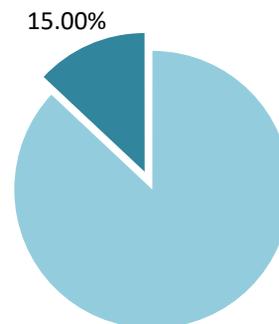
	2015	2016	2017	2018	Variación 2015-2018
Radiobases Instaladas x Año	207	103	260	175	259,9%
Radiobases Acumuladas	207	310	570	745	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	407.235	7.455.507
<i>Participación</i>	5,5%	

Accesos	2.714.353
Portaciones	407.235



■ Portaciones

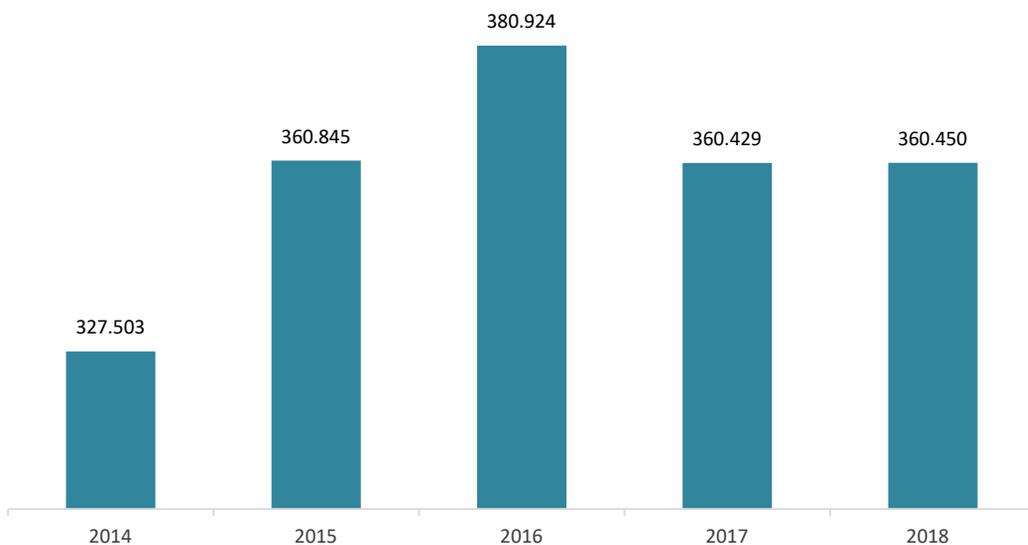


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	360.657	9.727.857	3,71%
Ingresos (en millones)	\$ 1.313,57	\$ 31.216,10	4,21%
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	18,42	21,77	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	66,01	70,51	n/a
ARPU Mensual	\$ 303,51	\$ 267,41	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 [¶]	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	327.503	360.845	380.924	360.429	360.450	10,06%
Variación Interanual		10,18%	5,56%	-5,38%	0,01%	



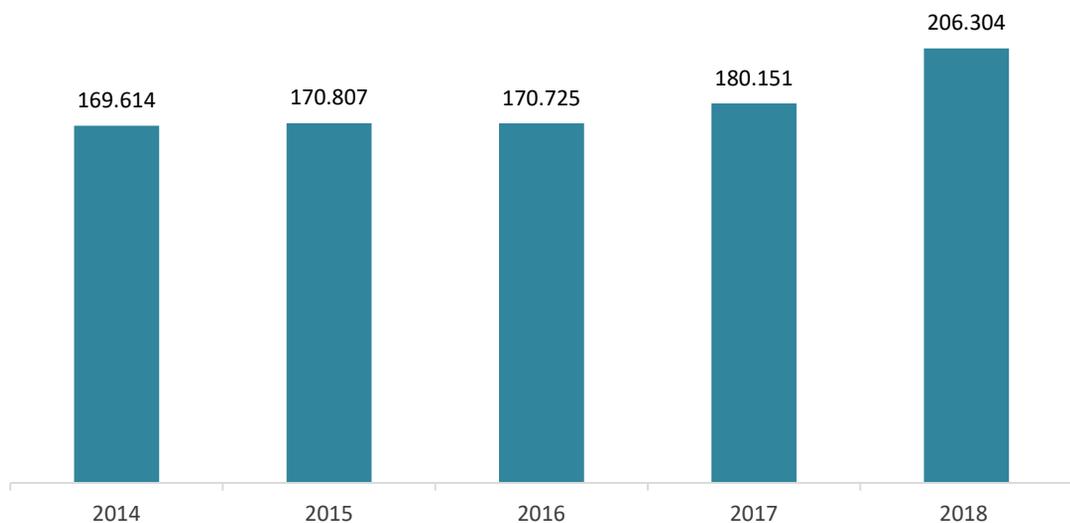


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	206.304	8.473.655	2,43%
Ingresos (en millones)	\$ 1.294,70	\$ 59.726,73	2,17%
Penetración Líneas c/100 hogares	37,76	61,42	N/A
ARPU Mensual	\$ 522,98	\$ 587,38	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^Q	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	21,6%
Variación Interanual		0,7%	0,0%	5,5%	14,5%	





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

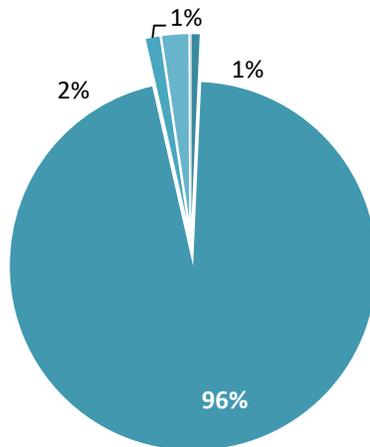
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
148.524	40.205	5.665	10.363	1.547

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
20	1.463	197.450	2.494	4.726	19	132	0



- HASTA 512 kbps
- + 512 Kbps - 1 Mbps
- + 1 Mbps - 6 Mbps
- + 6 Mbps - 10 Mbps
- + 10 Mbps - 20 Mbps
- + 20 Mbps - 30 Mbps
- + 30 Mbps
- Otros

VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

Provincia	Nación
5,75 Mbps	15,95 Mbps

5.75 Mbps



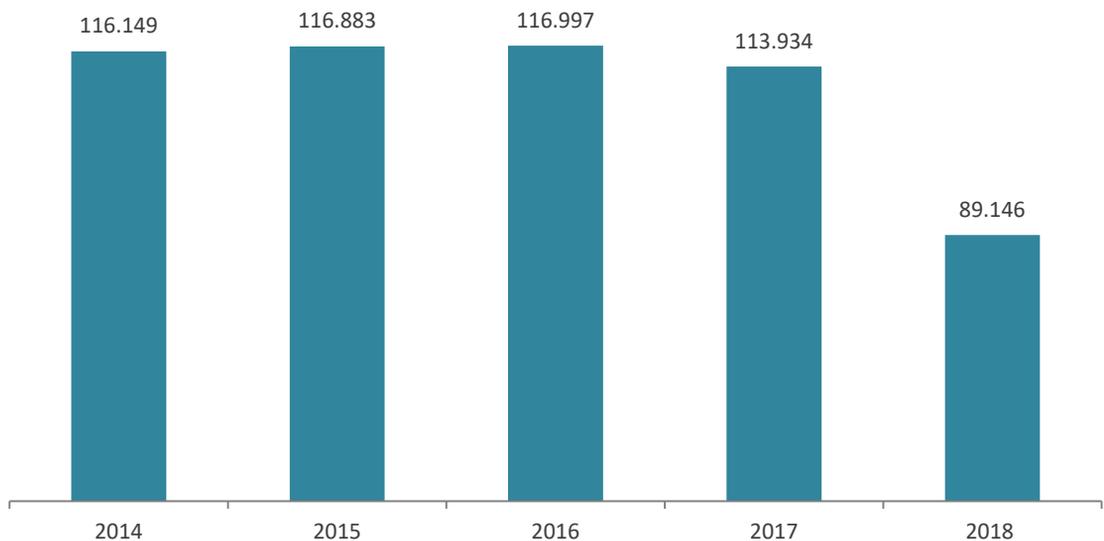


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	117.382	6.930.762	1,69%
Ingresos (en millones)	\$ 881,90	\$ 25.597,78	3,45%
Penetración Líneas c/100 hogares	21,48	50,23	n/a
ARPU Mensual	\$ 626,09	\$ 615,56	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	116.149	116.883	116.997	113.934	89.146	-23,2%
Variación Interanual		0,6%	0,1%	-2,6%	-21,8%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.